

ACTA REUNION MERCADO CENTRAL:

VALENCIA 18 NOV 2016

AVISO a todos los Asociados: El jueves 24 nov 2016, **los Reyes de España vienen al mercado Central**. LOS GRUPOS NO PUEDEN PASAR – Por la entrega de los premios Jaime I, tampoco se podrá ir a la Lonja el viernes 25 nov 2016.

**OBJETIVOS MERCADO CENTRAL DE VALENCIA:**

1- **Ponerlo en valor:**

Los guías debemos recalcar, el esfuerzo que hace un mercado AUTOGESTIONADO, y el gasto que supone la calidad que ofrece: aire acondicionado, baños, seguridad, sala de lactancia, envío a domicilio, a cualquier domicilio local, nacional, o extranjero.

No tiene ayudas de Patrimonio, a pesar de ser un edificio Patrimonial.

2- **Código de buenas prácticas de Turismo para visitas con GRUPOS**

Este código lo elaboraremos por consenso, y todos los guías debemos cumplirlo para solucionar las QUEJAS/CARTAS DE RECLAMACION DE CLIENTES ante la aglomeración en los pasillos.

**Antecedentes:**

- Flujos de personas en los pasillos estrechos.
- viernes y sábado, venta masiva para locales. El mercado está muy lleno.
- Los vendedores no se quejan, las principales quejas vienen del cliente local, en general los turistas son bien recibidos por los comerciantes.
- Las visitas de grupos son rápidas, aproximadamente 20 min.

## PROPUESTAS:

- 1) para evitar aglomeraciones: **Evitar la explicación principal en el interior del Mercado.**

Se aconseja a los guías hacer la explicación en el exterior, frente a la puerta principal o la puerta de Palafox.

Tras la explicación, se acompaña al grupo hasta el centro (cúpula) para ayudarles a orientarse y se les indica desde aquí el punto de encuentro después del tiempo libre, a ser posible, en el exterior de nuevo.

Los días más “conflictivos” son **viernes y sábado**, cuando el mercado está muy lleno de cliente local. Rogamos tener este punto muy en cuenta principalmente estos dos días de la semana.

- 2) Proponer a los turistas que **prueben los productos típicos valencianos** que ofrecen muchos de los puestos **a un módico precio** (zumos, macedonia de frutas, conos de jamón y queso, olivas, etc.).  
Facilitar el cambio.

Recordar a los turistas que, con el ticket, tienen el baño gratis y de esta forma también se incentiva la compra en el mercado.

El mercado central tendrá una **tarjeta corporativa**, que ofrecerán los vendedores desde sus puestos, con los **datos de la web**, por si quieren hacer un encargo desde sus casas, con envío a domicilio.

- 3) **Visita del Mercado Central, 1 hora:** La AGOCV propone hacer una visita guiada regular del Mercado Central con venta desde las oficinas de turismo, web, redes sociales de los guías participantes, etc.

Incluiría visita guiada + tarjeta de degustación de 4-5 productos.

Por ejemplo: pvp 15eur, tipo la Valencia Card, las tapas cuestan 1,5eur y todos los puestos la pueden ofrecer. El cliente escoge la que quiere, y se le cuña. Esta tarjeta incluye, como siempre que se hace compra en el mercado, ticket de baño gratis.

Se podría organizar una o dos veces por semana, a ser posible entre lunes y jueves.

- 4) **FAM TRIP:** El Mercado Central invita a la AGOCV a un fam trip para enseñarnos el mercado, explicación general, pasillos, puestos y entresijos. será **un martes**. Probablemente la semana siguiente al 13 de enero.

Debemos llevar preparadas consultas, dudas, etc.

- 5) **El mercado es para pasear, disfrutar.** El mercado central, propone un posible servicio de información para el visitante que pueda dedicar más tiempo a la visita.

Diferenciamos claramente el cliente individual y el de grupo.

No quieren vetar el paso a nadie, ni ser tan estrictos con los turistas como en la Boquería etc. Se trata de dar soluciones.

El mercado informa que los días de mayor afluencia son los viernes y sábados, si se puede escoger, mejor evitarlos para la visita de grupos. Los colegios acuden de lunes a jueves.

- 6) Las degustaciones de momento están prohibidas.

Recientemente multaron a un vendedor por hacer degustación. Pero están trabajando en ello y la normativa va a cambiar en breve. Sí se pueden ofrecer **montaditos, conos con embutidos.**

- 7) Experiencia del **Restaurante “El Trocito de medio”**, donde te cocinan los productos que compras en mercado.

Les propusimos que promuevan más este tema tanto en los puestos de pescado y carne del mercado como en los restaurantes de la zona, puesto que de momento sólo lo hace dicho restaurante.

Consideramos que es algo interesante y diferente para el turista y ayudaría a subir las ventas de pescado y carne, que son los puestos que menos se benefician del turismo.

- 8) **Promoción de la AGOCV.** El mercado Cental ha solicitado al ayuntamiento el espacio central del mercado para promoción de la AGOCV para el día **viernes 13 enero 2017**, de 09 a 14hrs.