

**INFORME DE LA REUNIÓN SOBRE VISITAS REGULARES DE FIN DE SEMANA CELEBRADA EN CdT VALENCIA EL JUEVES 9 DE MARZO DE 2017**

**Asistentes:** Marga Alcalá, Anabel Arco, Antonio Rojo, Ahmed El Hagri, Albert Iborra, Cristina Zarzo, Inés Martí, Isabel Andreu, Isabel López, Lucía Barranca, Luis Torres, Mariela Bisio, Pedro García y Yolanda Ferri.

Toma la palabra Antonio Rojo, para informar a los asistentes sobre el estado de dichas visitas de sábados y domingos, iniciándose la visita en inglés a las 10,30 hrs. y la visita en castellano a las 11,30 hrs, con punto de encuentro e inicio en la Puerta Principal de la Lonja en la Plaza del Mercado.

Precio a percibir por pax: 12 €. Excepto para menores de 12 años que serán gratuitas.

Llevar los guías: Tickets con su nombre, su DNI o NIE, su número de guía CV y el precio de 12 € (IVA incl.), procurando llevar billetes y monedas fraccionarios para devoluciones de cambio a los visitantes.

Al fin de cada visita, agruparan el importe percibido en una factura de Ventas al contado, en la que separarán el IVA, de la Base imponible, para su ingreso trimestral en Hacienda.

Los Lollypops a utilizar por los guías podrían dejarse en recepción de Lonja si nos los aceptan, o en otro caso en una cafetería de la plaza del Mercado que nos los acepten, recogiénolos y devolviéndolos al fin de las visitas.

Se sugiere la posibilidad de desplegar panel informativo en el punto de encuentro, pero surge la dificultad de desplegarlo, plegarlo y guardarlo en algún local próximo, cada vez que se inicie una visita.

Se visitarán:

El Mercado Central (interiormente los sábados, exteriormente los domingos).

La Lonja (siempre interiormente, asumiendo los guías de los sábados el precio de las entradas).

Plaza de la Reina.

Catedral (exteriormente).

Plaza de la Virgen.

*Basílica de la Virgen (interiormente o exteriormente según ceremonias que puedan estar celebrándose).*

*Torres de Serrano.*

*Duración prevista: De dos a dos horas y media, según tamaño del grupo.*

*Circulamos entre los asistentes, modelo de tríptico informativo en policromía diseñado para ser distribuido en Tourist Info de Calle de la Paz y Marina Real, así como en otros lugares en los que se pueda captar clientes: Mercado Central, Hoteles, estaciones de ferrocarril o metro o en el punto de inicio del recorrido.*

*Consultada la oficina de Renfe en la estación Joaquín Sorolla, se conoce que actualmente llegan AVE de Madrid, los sábados a las 10,29 hrs, y los domingos a las 11,04 hrs. con antelación al inicio de las visitas guiadas.*

*Como vías alternativas de comunicación, se sugieren:*

*Difusión por Amparo Morató en redes sociales y página web de AGOCV.*

*Publicidad en medios de comunicación: prensa, radio o revistas, p.e: Agentravel y Hoteltur.*

*Sugería Antonio Rojo, que las ofertáramos a Asociaciones locales, que podrían remitirnos colectivos numerosos, pero se estima que es preferible derivar esas gestiones hacia las visitas guiadas por todos los asociados, por entenderse que las de fines de semana están pensadas para visitantes individuales.*

*Se sugieren por algunos asistentes algunos cambios, como por ejemplo aumentar el número de idiomas, no solo inglés y castellano, o incluso realizarlas todos los días de la semana, pero acordamos que es preferible iniciar así las visitas y al cabo de tres meses, ya dispondremos de criterios más sólidos para ampliarlas o modificarlas si fuera conveniente en función de los resultados obtenidos.*

*Anabel, llevará las "ruedas de reparto" independientemente para cada uno de los dos idiomas, asignando las visitas a los guías inscritos, por orden alfabético de su primer apellido.*

*Se sugiere como fecha de inicio efectivo el sábado 8 de abril.*

*Para ello deberemos esforzarnos todos los implicados en las tareas y fases señaladas, para conseguir un inicio exitoso.*

*Antonio Rojo Garbayo (coordinador Comisión)*